



LA FILLOLA

Un projecte amb ànima rural i vocació d'excel·lència



VISIÓ, MISSIÓ I VALORS

VISIÓ:

Convertir La Fillola en una destinació emblemàtica d'hospitalitat boutique al Vallès

MISSIÓ:

Oferir comoditat i gastronomia arrelats al territori i a la cultura catalana

VALORS :

Sostenibilitat, autenticitat, qualitat de servei, arrelament local i respecte patrimonial

LA FILLOLA , Hotel Boutique

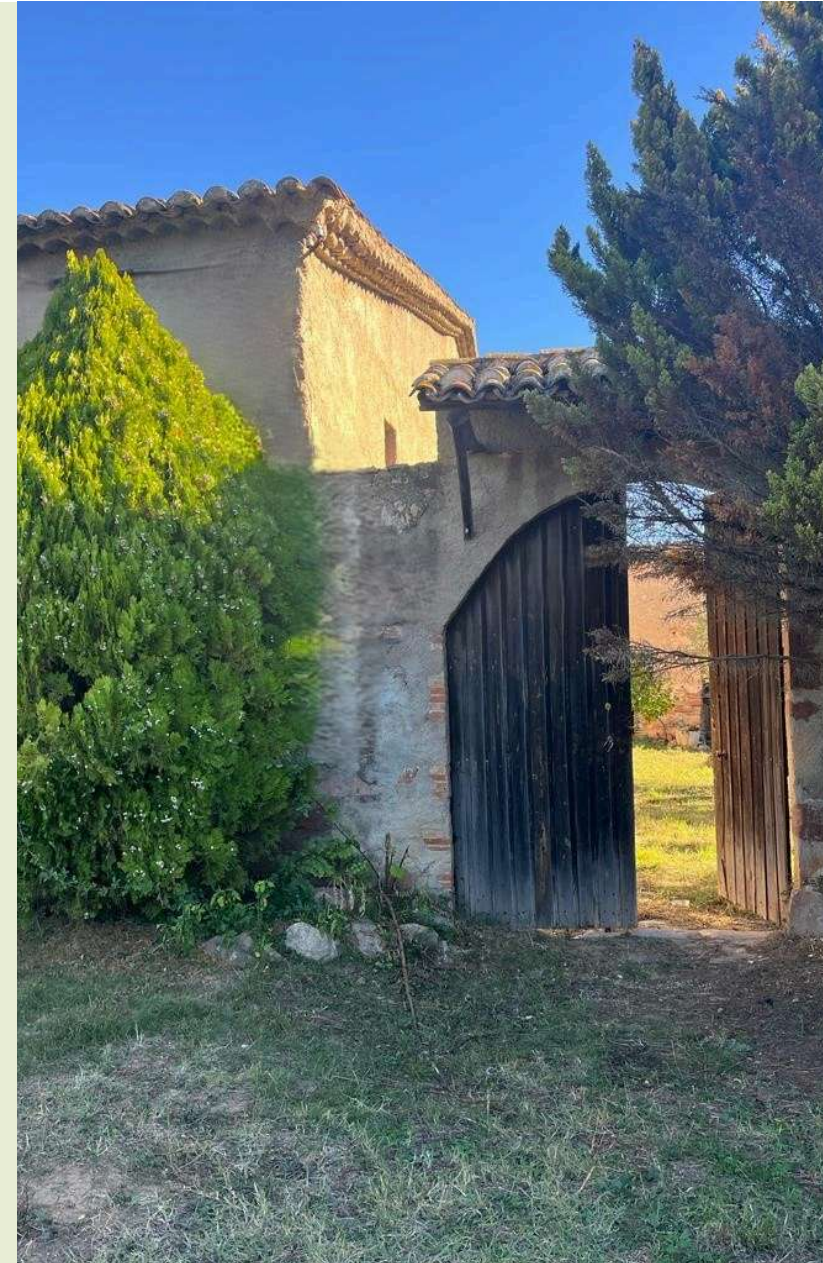
CONCEPTE DE NEGOCI

HOSPITALITAT, GASTRONOMIA I EXPERIÈNCIES ÚNIQUES

Hotel boutique amb 11 habitacions amb encant rural
Restaurant gastronòmic amb cuina local de temporada i producte de proximitat

SERVEIS ADICIONALS

bar, càtering, esdeveniments, esmorzars i brunch,
celebracions, animació



LOCALITZACIÓ I VALOR AFEGIT





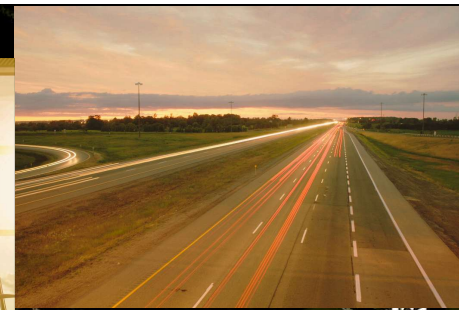
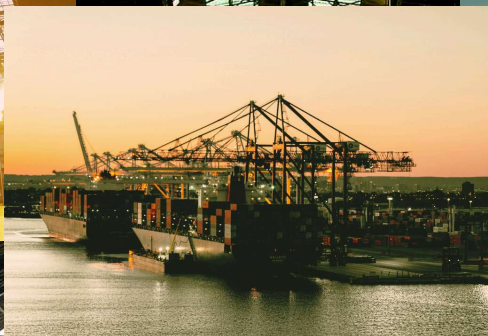
Al cor del Vallès, entre natura i ciutat

Entorn verd amb accés a
rutes, parcs i patrimoni
natural.

Perfecte per a turisme
de cap de setmana i
esdeveniments

Ubicació estratègica per trobades
de negocis, casaments i reunions
familiars, i per a escapades de cap
de setmana.

Entorn tranquil, però a prop dels
serveis essencials i ciutats
mitjanes.



A 30 minuts de
l'Aeroport de
Barcelona

- Bona connectivitat per carretera i transport públic

A 30 minuts del Port
de Barcelona

A 15 minuts de Sabadell i 10 de Granollers, els dos nuclis més propers

20 min de Barcelona en
cotxe (C-59 i AP-7)

ANALISI DE MERCAT

Oportunitat clara al Vallès Occidental

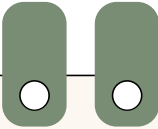
Més de 3100 empreses al territori de l'Eix Riera de Caldes (AMERC).

Equips esportius d'alt nivell que juguen lligues nacionals i internacionals.

Poca oferta de qualitat a la zona: hotels impersonals, restaurants sense allotjament

- Tendència creixent del turisme slow, rural i de proximitat casaments, team-building i turisme gastronòmic

Augment de la demanda d'allotjaments amb encant i gastronomia



COMPETÈNCIA I POSICIONAMENT



- 1 ÚNIC HOTEL BOUTIQUE
DE LA ZONA
- 2 COMPLEMENTARI AL
TURISME DE NEGOCIS I
GASTRONOMIA DE
PROXIMITAT
- 3 ALTA DIFERENCIACIÓ
PER SERVEIS I ENTORN

PROJECTE D'INVERSIÓ I ESTRUCTURA FINANCERA

Capital propi i model financer saludable

Inversió inicial prevista: 1.045.000 EUR

Capital social: 1.450.000 EUR

Sense deutes bancaris a llarg termini

Finançament 100% privat dels promotors

DADES ECONÒMIQUES:



Ingressos 2029

1,9 M €

EBITDA 2029

545.057 €



FONS DE MANIOBRA

+ 1,4M €



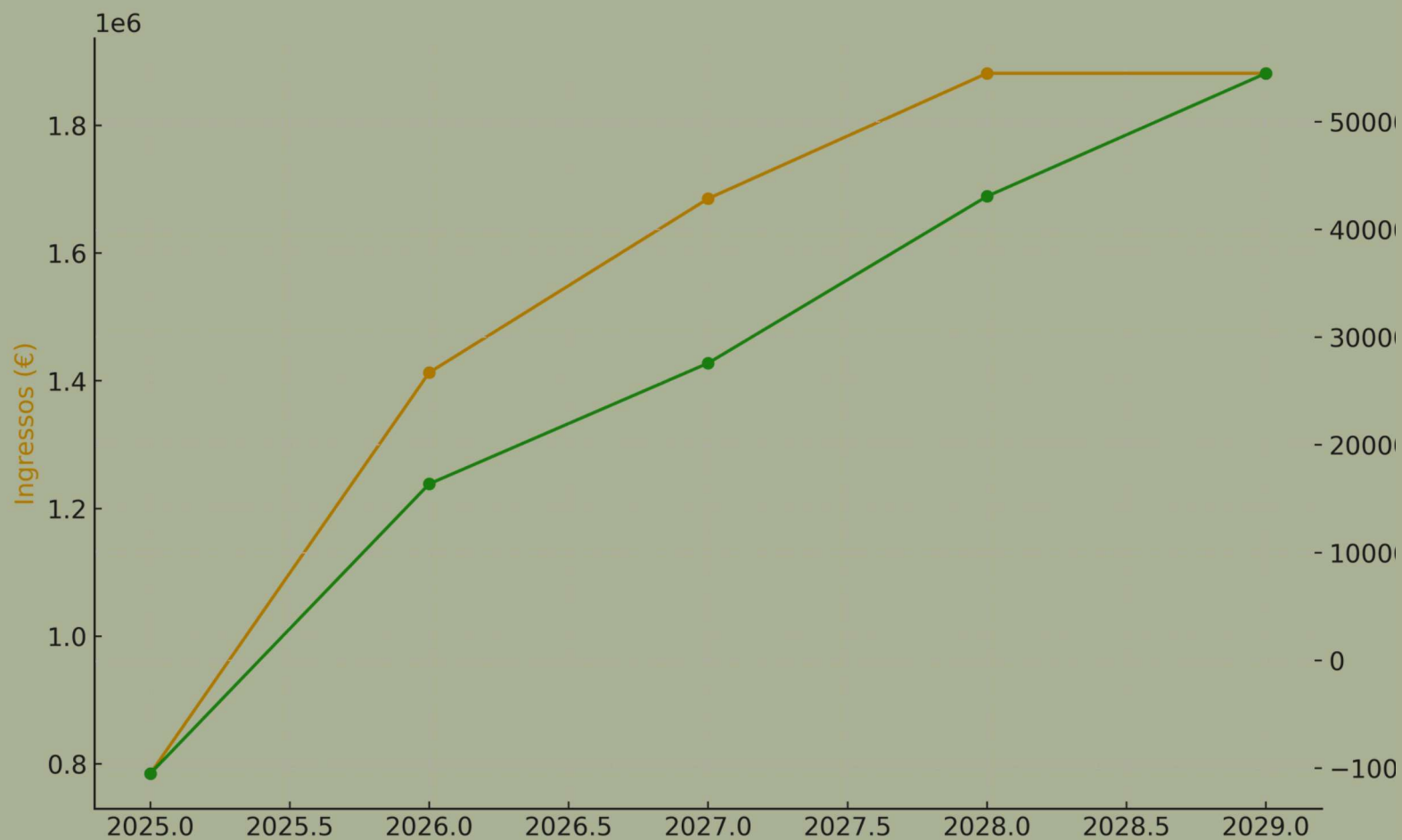
Ocupació hotel
2029

74%

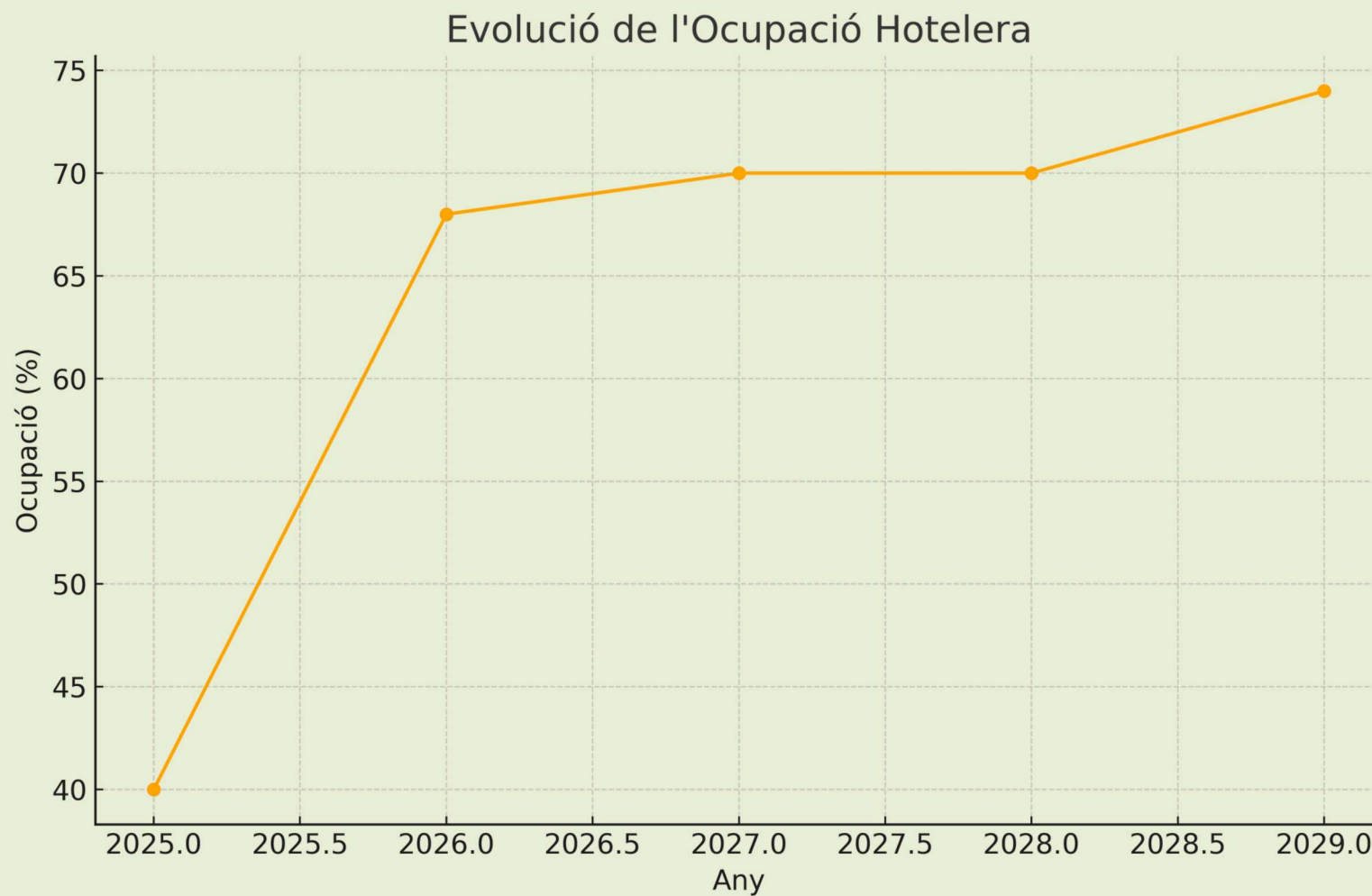


PROJECCIÓ ECONÒMICA 2025–2029

Escalabilitat i retorn creixent



OCUPACIÓ PREVISTA 2029: 74%



PRINCIPALS COSTOS

	2025	2026	2027	2028	2029
Aprovisionaments (%)	25	24	24	23	23
Personal (%)	41	39	33	31	31
Altres despeses (%)	13	17	17	17	17
Amortitzacions	20.72	103.6	103.6	103.6	103.66

PRINCIPALS INVERSIONS

Reformes, instal·lacions, cuina

1.045.000€

Plaques solars, aerotèrmia

50.000€

Equipaments informàtics

10.000€

Mobiliari habitacions

110.000€

EQUIP PROMOTOR

Experiència, passió i compromís amb el territori



- Fundadors amb perfil emprenedor i visió turística
- Coneixement del territori i les seves dinàmiques
- Equip multidisciplinari: gestió, cuina, atenció al client, arquitectura
- Implicació personal i financera en el projecte



UNEIX-TE A LA FILLOLA

INVERTEIX EN LA FILLOLA

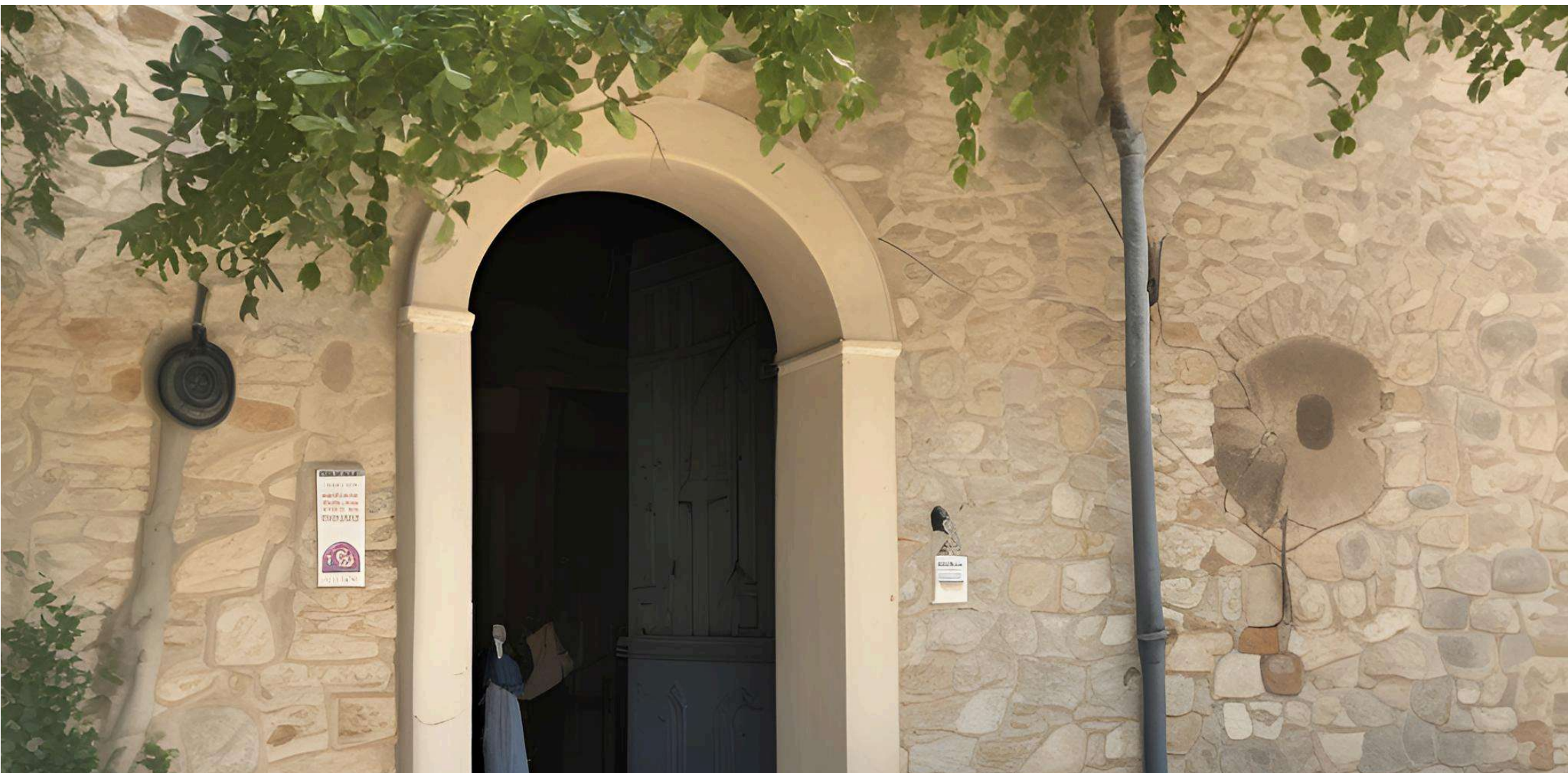
Sinergia ideal entre feina i productivitat amb el descans i el temps lliure.

1 OPORTUNITAT PER A
INVERSORS ESTRATÈGICS

2 PARTICIPACIÓ PREFERENT EN
FASE INICIAL

3 RETORN ECONÒMIC,
SOCIAL I TERRITORIAL

4 MARCA AMB POTENCIAL DE
CREIXEMENT I ESCALABILITAT



ALTA RENDIBILITAT, RISC CONTROLAT

The future belongs
to those who believe
in the beauty of their
dreams.

— Eleanor Roosevelt





GRÀCIES